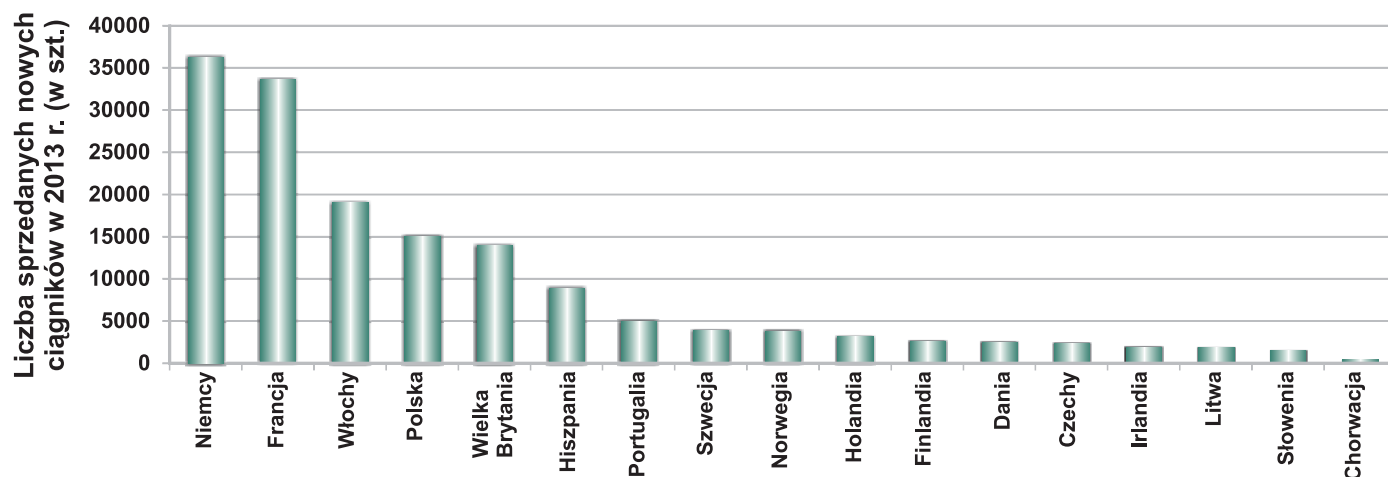


Sprzedaż ciągników w wybranych krajach UE

Dominują dwie marki

Dane dotyczące sprzedaży ciągników, które otrzymaliśmy z kilkunastu krajów Europy, pokazują, że rynek tych maszyn w 2013 r. w większości z nich nie zanotował wyraźnych spadków, a czasem był to nawet niewielki wzrost.



Nasze dane z 16 krajów UE pokazują, że w 2013 r. sprzedało się w nich łącznie ponad 155 500 nowych ciągników rolniczych. Choć liczba ta wydaje się ogromna, to jednak o udział w tym torcie bije się dość spora liczba producentów. Na razie wygląda na to, że na rynku europejskim największe udziały zgarnęły dla siebie John Deere i New Holland. Obie marki w większości krajów Europy zajmowały na przemian pierwsze i drugie miejsce.

Tab. 1. Sprzedaż ciągników na rynku niemieckim w 2013 r. (szt.)

John Deere	7736
Fendt	6261
Deutz-Fahr	3798
Claas	2899
Case IH/Steyr	2809
New Holland	2528
Kubota	1806
Massey Ferguson	1538
Iseki	1017
Valtra	749
Same**	690
Mercedes Benz	516
Pozostałe	3901
Razem	36248

Najwięcej w Europie

Niemieccy rolnicy kupili najwięcej nowych traktorów w Europie. Według statystyk sprzedaży za 2013 r. u naszych zachodnich sąsiadów wszystkich nowych ciągników rolniczych przybyło o 36 264 sztuk. Od kilku lat nie zmienia się pierwsza trójka. Najwięcej, bo 7736 sztuk, sprzedała dilerzy marki John Deere. Drugie miejsce zajęła firma Fendt. Ponad 6200 ciągników z Marktberdorf znalazło nabywców w Niemczech. Na trzecim miejscu pod względem sprzedaży znalazł się Deutz-Fahr. Ta stara niemiecka marka, wchodząca obecnie w skład włoskiego koncernu SDFG, straciła nieco udziału w rynku, gdyż sprzedała 3798 ciągników, czyli o 156 mniej niż w 2012 r.

Marka Claas zaczyna być dobrze przyjmowana za naszą zachodnią granicą. W 2013 r. firma sprzedała w Niemczech 2899 ciągników i tym samym zepchnęła na piąte miejsce Case IH. Ciągników tej marki sprzedano 2809 sztuk. Rynek niemiecki praktycznie nie odczuł spadku, gdyż w porównaniu do 2012 r. sprzedało się zaledwie 16 ciągników mniej.

Lokalny patriotyzm

Nie da się ukryć, że statystyki sprzedaży ciągników rolniczych w Niemczech pokazują również patriotyzm zakupowy nabywców. To samo odnosi się do rynku francu-

skiego i włoskiego. We Włoszech z kolei dwa pierwsze miejsca pod względem sprzedaży ciągników w sztukach zajęły New Holland – 4422 i John Deere – 1970 sztuk. Firma z logo skaczącego jelenia zepchnęła na trzecie miejsce rodzimą markę Same – 1825 sztuk.

Szczególnym przypadkiem są tu oczywiście rynki Finlandii i Austrii, gdzie lokalne marki Valtra i Steyr praktycznie od

Tab. 2. Sprzedaż ciągników na rynku włoskim w 2013 r. (szt.)

New Holland	4 422
John Deere	1 970
Same	1 825
Landini	1 678
Antonio Carraro	1 550
Goldoni	1 050
Lamborghini + Hurlimann	850
Fendt	795
Kubota	676
Deutz	647
Massey Ferguson	564
Case	511
Claas	473
Pozostałe	2006
Razem	19017